

OBRAZOVANJE ODRASLIH - BRIGA O OSOBAMA S GUBITKOM PAMĆENJA

# KUTIJA NAŠIH SJEĆANJA

REMINISCENCIJA - PROGRAM OBRAZOVANJA ODRASLIH

## PARTNERSTVO

Koordinator projekta, Poljska  
Szczecińska Szkoła Wyższa  
Collegium Balticum  
[www.cb.szczecin.pl](http://www.cb.szczecin.pl)

Švedska  
Elderberry  
[www.elderberry.nu](http://www.elderberry.nu)

Austrija  
Dornbirn City Archiv  
[www.stadtarchiv.dornbirn.at](http://www.stadtarchiv.dornbirn.at)

Ujedinjeno Kraljevstvo  
Gryd Ltd  
[www.gryd.uk](http://www.gryd.uk)

Hrvatska  
Muzej Slavonije  
[www.mso.hr](http://www.mso.hr)

Grčka  
Symplexis  
[www.symplexis.eu](http://www.symplexis.eu)

Italija  
Anziani e non solo  
[www.anzianienonsolo.it](http://www.anzianienonsolo.it)

GA: 2020-1-PL01-KA204-081598



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Ova publikacija u svezi s projektom, koju su partneri izradili u suradnji ili pojedinačno, u bilo kojem obliku i na bilo koji način odražava stajalište isključivo autora te Nacionalna agencija i Europska komisija nisu odgovorne za bilo kakvu uporabu proizašlu iz informacija koju publikacija sadrži.

[www.boxofourmemories.eu](http://www.boxofourmemories.eu)

## **INOVATIVNO I FORMALNO OBRAZOVANJE ODRASLIH**

- stručnjaka za arhivsku i muzejsku pedagogiju,
- umjetnika i djelatnika u kulturi koji izrađuju programe prigodne za osobe s demencijom.

## **TERAPIJA REMINISCENCIJA**

...izvodi se u pojedinim dijelovima Europe i provodi se u mnogim domovima za njegu starijih i nemoćnih osoba u okviru nefarmakološkog liječenja osoba s kognitivnim oštećenjima te se ista smatra učinkovitom.

## **PROJEKTNI PARTNERI ĆE DIZAJNIRATI**

- Metodološki priručnik (vodič i provedbena strategija za donositelje odluka)
- Tečajevi za cjeloživotno učenje za edukatore za rad s odraslima
- Priručnik za neformalno obrazovanje odraslih za njegovatelje, članove obitelji, volontere
- Aplikacija i platforma Kutija naših sjećanja

## KAKO POSJETITI MUZEJ S OSOBOM KOJA BOLUJE OD GUBITKA PAMĆENJA?

Muzeji postaju mjesta zabave i edukacije, mjesta za opuštanje. Posjetitelji tragaju za novim uzbuđenjem, ali i otkrićima. Muzejski djelatnici osmišljavaju nove programe koje prilagođavaju različitim skupinama posjetitelja u želji da ostvare bogato korisničko iskustvo. Kako organizirati posjet muzeju za osobe s demencijom u pratnji njegovatelja ili člana obitelji?



## **Organizacija posjeta muzeju – što moramo znati prije dolaska u muzej.**

kako stići do muzeja,  
o fizičkoj pristupačnosti muzeju,  
o osobi koja će voditi grupu i iskustvu koje osoba ima u radu s dementnim osobama i o tome koje aktivnosti korisnici mogu očekivati tijekom vremena u muzeju.

## **Suradnjom njegovatelja i kustosa/pedagoga do sigurnog muzejskog okruženja za osobe s demencijom**

Dijalog između njegovatelja i kustosa/pedagoga je izuzetno važan jer informacije o navikama i potrebama dementne osobe mogu pomoći vodiču u pripremi ili prilagodbi programa u muzeju. Informacija o tome je li osoblje muzeja pohađalo tečaj ili radionice za stjecanje kompetencija za rad s OsD u muzejima. Kako stvoriti sigurno i ugodno muzejsko okruženje za rad s OsD. Je li potrebna rampa ili invalidska kolica?

## **Muzejski program i događaji za osobe s demencijom**

broj korisnika u grupi,  
sudjelovanje pratnje (njegovatelja ili člana obitelji),  
osigurati prostor ugodne i odmora,  
prilagođenost teme korisnicima, smislenost i jednostavnost sadržaja, edukativna pomagala za rad s korisnicima (rukovanje predmetima, izrađivanje predmeta, degustacija poznatih okusa – buđenje svih osjetila – percepcija – imerzija).

## **Online program za osobe s demencijom**

Virtualni svijet je dodana vrijednost našem stvarnom okruženju, posebno ukoliko nismo u mogućnosti fizički posjetiti muzej. Video konferencije ili virtualne šetnje muzejima postaju posebno dizajnirani programi u kojima mogu sudjelovati osobe s demencijom. Razgovori o likovnim djelima potiču na promišljanje, dijeljenje mišljenja i sl.

## ISTRAŽIVANJE MUZEJSKIH PREDMETA - SUVREMENA UMJETNOST ILI TRADICIJSKI PREDMETI

Muzeji se međusobno razlikuju ovisno o vrsti predmeta o kojima skrbe i izložbama koje organiziraju. U pojedinim muzejima možemo uživati u umjetničkim djelima suvremenih autora, dok u drugima u arheološkim artefaktima ili tehničkim uređajima. Bez obzira o vrsti predmeta muzejski resursi su uvijek dobar izbor za razgovor i interpretaciju predmeta.



## **Kako odabrati predmete za rad s osobama s demencijom?**

Predmete odabiremo ovisno o temi koju želimo obraditi s korisnicima.

Primjer: odabrati umjetnička djela, npr. ulje na platnu, grafičke crteže ili stare fotografije. Razgovor o načinu kako je umjetnik stvarao, koje je tehnike koristio, koje boje i koje osjećaje izaziva rad može biti neiscrpan izvore tema za naše korisnike.

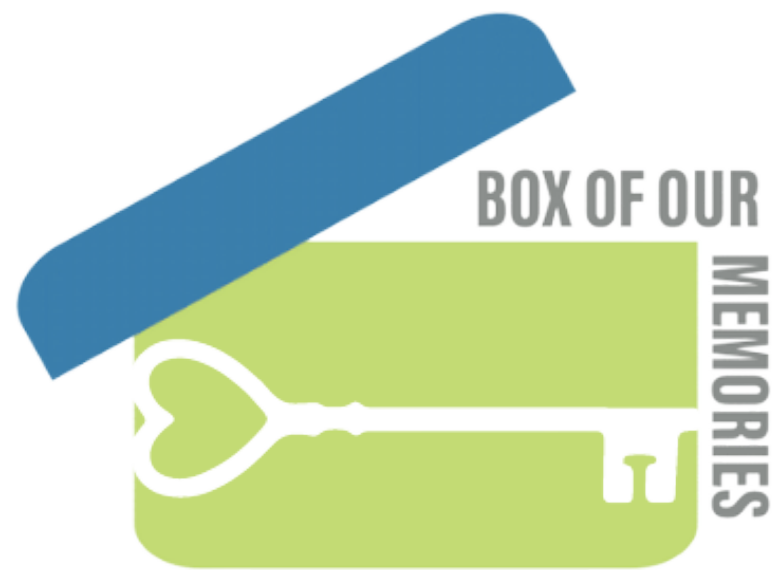
## **Interpretacija i/ili storysharing?**

Prilikom interpretiranja pokušavamo otkriti značenja koja se skrivaju iza pojedinih predmeta. U intepretaciji je ključno iskustvo korisnika i njegova sjećanja. Mlinac za kavu i miris zrna, pa čak i pripremljeni napitak od kave mogu pobuditi brojne osjećaje i sjećanja. Storysharing je iduće što slijedi. Poticanje korisnika da dijele svoje price međusobom.

## **Dobrobiti ove vrste aktivnosti?**

Vjerujemo da razgovor i prisjećanje doprinose očuvanju memorije. Druženje i osjećaj pripadnosti može utjecati na osjećaj sigurnosti i mira.





## PODACI O PROJEKTU

BOOM Box of our Memories – Adult education programme caring for memory loss

Datum početka projekta: 01.09.2020.

Trajanje projekta: 30 mjeseci

Nacionalna agencija nositelja projekta: PL01 Foundation for the Development of the Education System

**Identifikacijska oznaka: 2020-1-PL01-KA204-081598**

Vrijednost projekta: 332.170,00 EUR

Organizacija nositelj: Szczecinska Szkola Wyzsza Collegium Balticum

Organizacije partneri: Muzej Slavonije Hrvatska, Elderberry AB Sweden, GRYD LTD United Kingdom, Sypmlexis Grčka, Stadtgemeinde Dornbirn Austrija, Anziani e non solo societa cooperativa sociale Italija

## KONTAKT

Jesenka Ricl, muzejska pedagoginja/Museum Educator  
voditeljica Odjela za edukaciju i promidžbu/ Head of  
Department of Education and Publicity

tel. +385 31 328 778

e-mail. jesenka.ricl@mso.hr

Muzej Slavonije/Museum of Slavonia  
Odjel edukacije i promidžbe/Department of Education and  
Publicity

Trg Svetog Trojstva 6, HR - 31 000 Osijek

web. [www.mso.hr](http://www.mso.hr)